

L'ALLIANCE EN BREF 2016

17 ANS
D'ALLIANCE

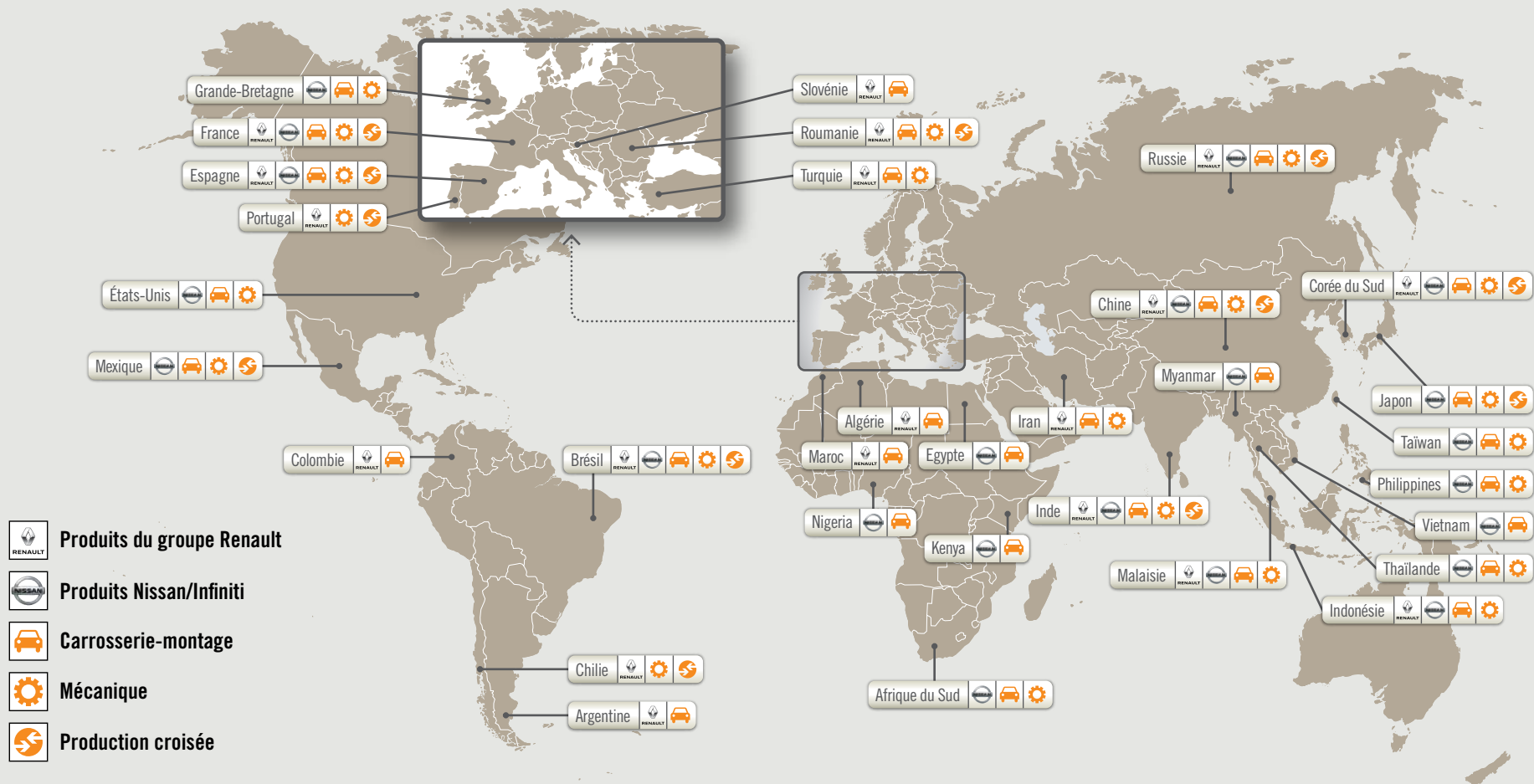


RENAULT NISSAN



L'ALLIANCE DANS LE MONDE

SITES DE PRODUCTION





L'ALLIANCE EN BREF

PRÉSENTATION DE L'ALLIANCE RENAULT-NISSAN

Créée en 1999, l'Alliance Renault-Nissan est à ce jour le partenariat transnational entre deux grands constructeurs le plus durablement installé de l'industrie automobile. Ce partenariat unique est un modèle souple et pragmatique qui peut être étendu à de nouveaux projets et à de nouveaux partenaires à l'échelle mondiale.

- ◆ L'Alliance protège Renault et Nissan des retournements de conjoncture à l'échelle régionale, et soutient leur développement dans les économies les plus dynamiques de la planète.
- ◆ L'Alliance a permis à Renault et à Nissan de dépasser en performance leurs concurrents régionaux historiques, hissant ainsi les deux entreprises dans la catégorie des plus grands constructeurs. Ensemble, Renault et Nissan se classent parmi les 4 plus grands groupes automobiles mondiaux.
- ◆ Fondée sur le principe de l'actionnariat croisé et de l'intérêt commun, L'Alliance permet d'optimiser les synergies sans altérer les identités de marque des deux partenaires. Afin de réaliser des économies d'échelle, de nombreux constructeurs tentent aujourd'hui de créer des collaborations similaires au partenariat novateur que Renault et Nissan ont établi il y a déjà 17 ans.

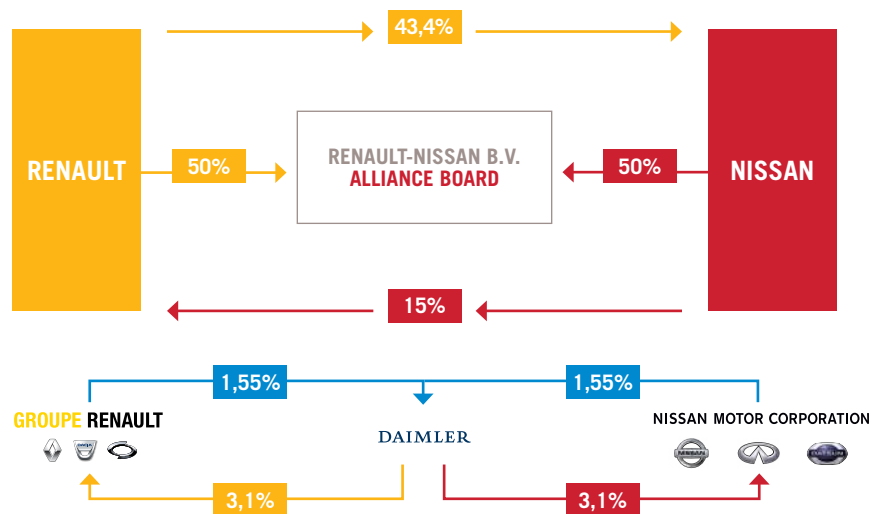


L'ALLIANCE EN BREF

STRUCTURE DE L'ALLIANCE

Renault détient 43,4 % du capital de Nissan. Nissan détient 15 % du capital de Renault. Le modèle d'actionnariat croisé garantit aux deux partenaires un intérêt mutuel et les incite à adopter des stratégies "gagnant-gagnant" bénéfiques pour chacun.

Le management de l'Alliance se réunit au sein de Renault-Nissan BV, une société de droit néerlandais détenue à part égale par Renault et Nissan, et basée à Amsterdam aux Pays-bas.



DAIMLER :

En 2010, l'Alliance Renault-Nissan et Daimler AG ont annoncé la signature d'un accord de collaboration destiné à générer des synergies au niveau mondial. Dans le cadre de l'accord, l'Alliance Renault-Nissan est entrée dans le capital de Daimler à hauteur de 3,1 %. Daimler a pris une participation de 3,1 % dans le capital de Renault et de 3,1 % dans le capital de Nissan.

AVTOVAZ :

En 2012, l'Alliance Renault-Nissan acquiert une participation majoritaire dans Alliance Rostec Auto BV, joint venture créée avec le russe Rostec qui détient 74,5 % d'AVTOVAZ.



VENTES CUMULÉES DE L'ALLIANCE EN 2015 :

- ◆ L'Alliance Renault-Nissan a vendu 8 528 887 véhicules en 2015, en hausse de presque 1% par rapport à 2014, grâce à des ventes record aux Etats-Unis, en Chine et en Europe. L'Alliance Renault-Nissan a obtenu environ 10% de parts de marché en 2014.
- ◆ Ensemble, Renault et Nissan constituent le 4^e groupe automobile mondial en termes de ventes.
- ◆ Nissan a vendu 5,4 millions de véhicules, en hausse de 2,1% pour l'année calendaire 2015. Renault a vendu 2,8 millions d'unités, en hausse de 3,3% depuis 2014.

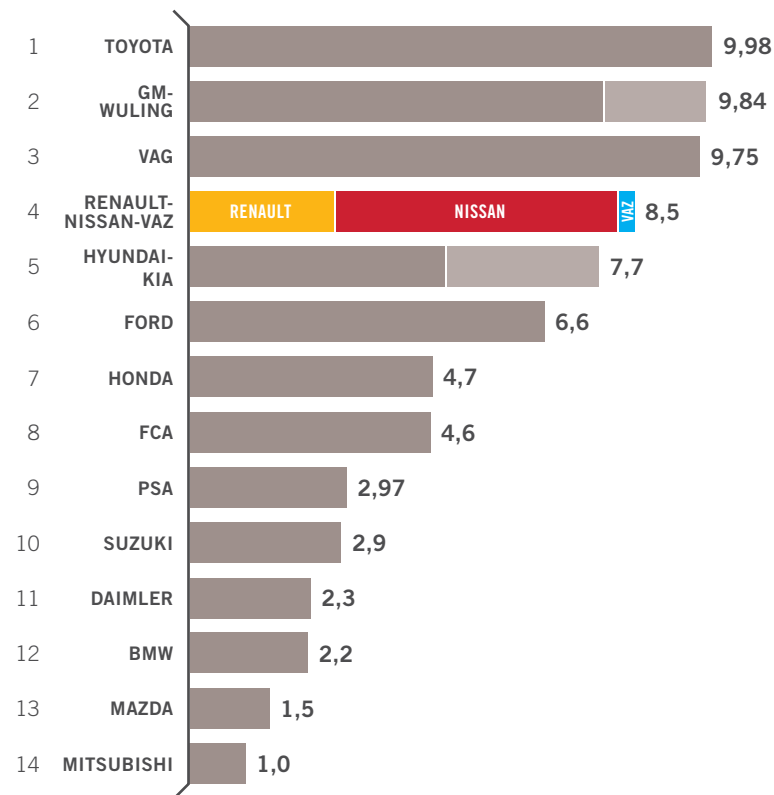
CHIFFRES CLÉS :



VÉHICULES VENDUS	CHIFFRE D'AFFAIRES
Renault, Dacia, RSM : 2,8 M AVTOVAZ : 0,3 M Nissan : 5,4 M	Renault : 45 Mds € (Année fiscale 2015) Nissan : 11,38 Trillions ¥ (Année fiscale 2014)



VENTES 2015 (en millions de véhicules)



NB : résultats basés sur le marché toutes marques VP+VUL.



L'ALLIANCE EN BREF

MEILLEURES VENTES RENAULT EN 2015



Renault Clio IV



Renault Duster



Renault Sandero Stepway

GAMME RENAULT Z.E.



ZOE



Kangoo Z.E.



SM3 Z.E.



Twizy



L'ALLIANCE EN BREF

MEILLEURES VENTES NISSAN EN 2015



Nissan Rogue/X-Trail



Nissan Sentra/Sylphy



Nissan Altima/Teana

GAMME NISSAN Z.E.



LEAF



e-NV200



L'objectif de l'Alliance est d'atteindre une part de marché de 10 % dans tous les pays de plus de 1 million de véhicules par an. L'Alliance se renforce notamment dans les marchés émergents, y compris dans les pays qui seront des moteurs de la croissance mondiale au 21^e siècle : Brésil, Russie, Inde et Chine, et plus récemment en Indonésie, au Myanmar, au Nigéria et en Algérie, avec de nouveaux projets industriels.

L'ALLIANCE, UN PUISSANT LEVIER DE CROISSANCE SUR LES MARCHÉS ÉMERGENTS :

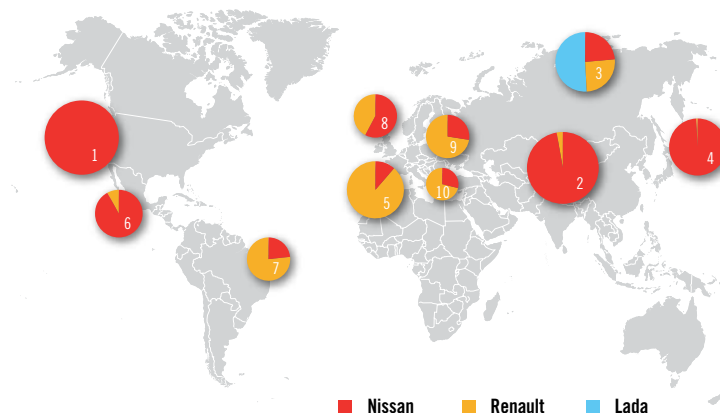
- ◆ Nissan s'est appuyé sur l'usine Renault de Curitiba pour établir une base au Brésil, premier marché latino-américain, et a depuis démarré la production dans sa nouvelle usine de Resende.
- ◆ En Russie, l'Alliance construit les modèles de Renault, Nissan, Datsun et Lada dans l'usine d'AVTOVAZ à Togliatti.
- ◆ La plus grande usine de l'Alliance, se trouve en Inde où Renault Kwid, Renault Duster et Nissan Terrano y sont fabriqués.
- ◆ En 2016, Renault a débuté, en Chine, la production de ces véhicules, dans le cadre de sa co-entreprise avec Dongfeng Motor Corp. au sein de l'usine implantée à Wuhan.
- ◆ Dongfeng Motor Corp. est le partenaire privilégié de Nissan depuis plus de 10 ans.



© MOURON, Roland / PLANIMONTÉUR



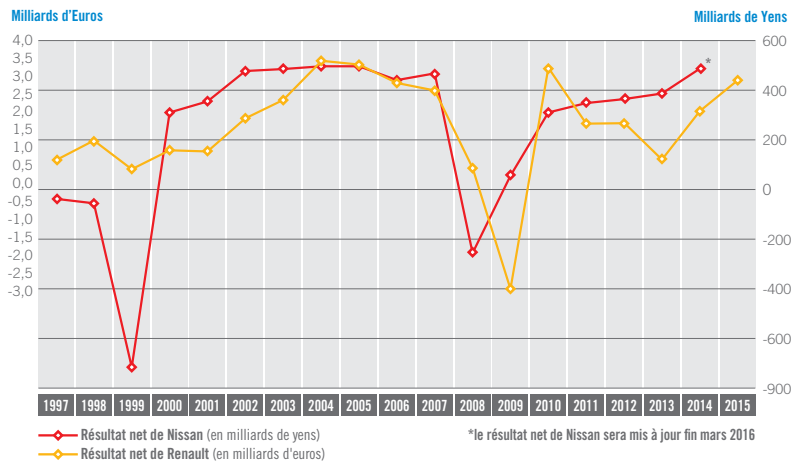
MARCHÉ MONDIAL DE L'ALLIANCE :



LES 10 PRINCIPAUX PAYS DE L'ALLIANCE :

#	PAYS	VOLUME (VÉHICULES)	PART DE MARCHÉ
1	Etats-Unis	1 484 918	8,5%
2	Chine	1 265 922	5,3%
3	France	684 373	30,0%
4	Japon	594 126	11,7%
5	Russie*	517 799	32,3%
6	Mexique	373 261	27,6%
7	Grande-Bretagne	297 516	9,9%
8	Allemagne	252 383	7,4%
9	Brésil	242 744	9,8%
10	Espagne	218 846	18,3%

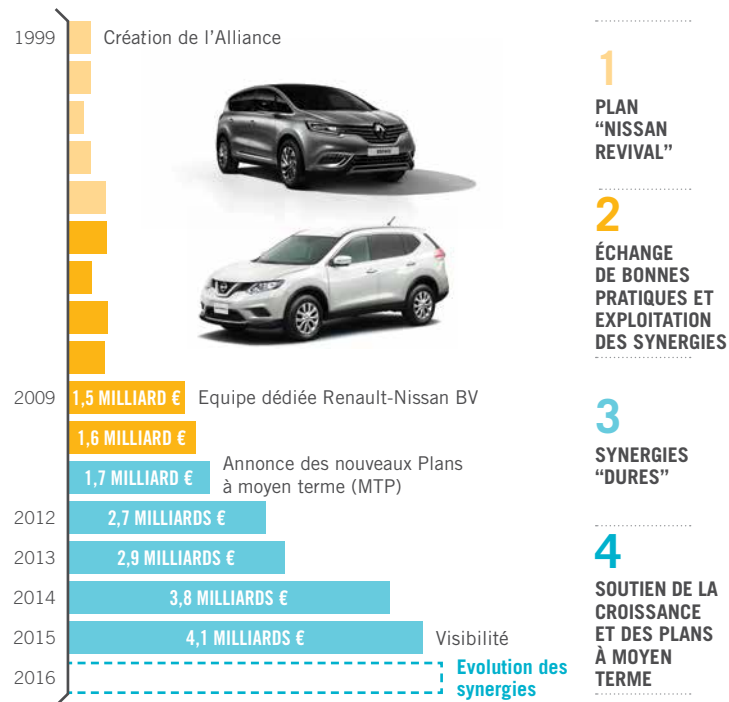
* avec AVTOVAZ



Production du nouveau QASHQAI à l'usine Nissan de Sunderland au Royaume-Uni.
© Nissan Europe

SYNERGIES

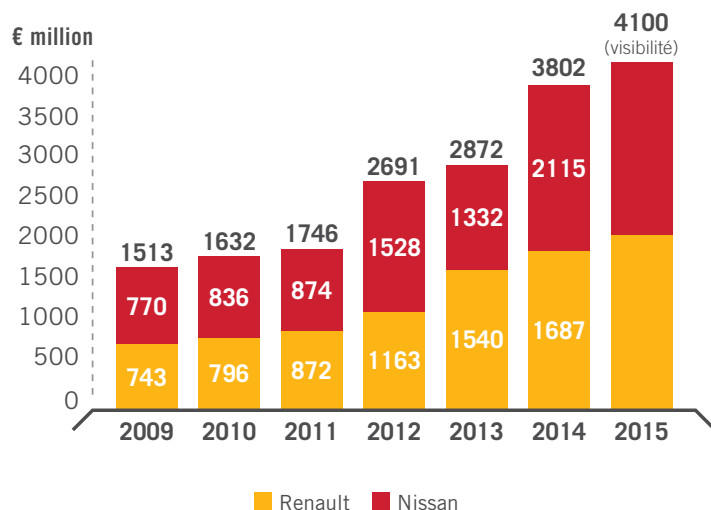
En avril 2014, l'Alliance a annoncé la convergence de quatre fonctions clés : Achats, Ingénierie, Fabrications et Logistique et Ressources Humaines. Grâce à cette convergence, l'Alliance compte dépasser 4,3 milliards d'euros de synergies annuelles à l'horizon 2016. L'Alliance prévoit 4,1 milliards euros de synergies pour l'année 2015.



SYNERGIES

- ◆ Le montant des synergies est revu par le contrôle de gestion de chaque entreprise.
- ◆ Seules les synergies nouvelles sont prises en compte.
- ◆ Les synergies proviennent de réductions de coûts, de dépenses évitées et d'augmentations de chiffre d'affaires.

Evolution des synergies de Renault et Nissan



La convergence doit permettre d'accélérer les synergies et de réaliser des économies d'échelle supplémentaires.

Chacune des quatre nouvelles fonctions convergées est dirigée par un Vice-président exécutif Alliance.



Tsuyoshi YAMAGUCHI
Vice-président exécutif Alliance,
Directeur développement
technologique de l'Alliance



Jérôme OLIVE
Vice-président exécutif Alliance,
Directeur des Fabrications et
Logistique Alliance



Yasuhiro YAMAUCHI
Vice-président exécutif Alliance,
Directeur des achats Alliance



Marie-Francoise DAMESIN
Vice-président exécutif Alliance,
Directeur des Ressources
Humaines Alliance

ACHATS

Renault-Nissan Purchasing Organization (RNPO) a pour mission de négocier les prix avec les différents fournisseurs pour le compte de Renault et de Nissan. Depuis 2009 les achats communs représentent 100 % des achats annuels de l'Alliance, contre 30 % en 2001. Renault et Nissan accélèrent sans cesse leur collaboration dans le domaine des plateformes, des moteurs et des pièces, avec pour objectif d'élargir le périmètre de RNPO et donc de réaliser des économies d'échelles supplémentaires.

RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT

Common Module Family : une nouvelle approche de l'intégration

Common Module Family (CMF) est un élément majeur de la politique de standardisation de l'Alliance Renault-Nissan, et une source de plus en plus importante de synergies.

CMF, loin du simple partage de plateforme, est un système d'architecture modulaire qui divise le véhicule en cinq unités de base (département moteur, cockpit, soubassement avant et soubassement arrière et électronique du véhicule).

Cette architecture modulaire permet de construire une gamme étendue de véhicules à partir d'un nombre plus limité de pièces, ce qui réduit les coûts et permet de créer une valeur client plus importante.



CMF SE DIVISE EN TROIS SEGMENTS :

CMF-A : véhicules économiques pour les marchés à forte croissance

CMF-B : véhicules de moyenne taille

CMF-C/D : véhicules plus grands, incluant les SUV et crossovers de Renault et de Nissan.

En 2020, quand le système aura été déployé dans toutes les usines de l'Alliance dans le monde, 70 % des véhicules de l'Alliance Renault-Nissan feront partie du périmètre de CMF, qui inclura la plupart des véhicules des marques Renault, Dacia, Nissan et Datsun, à l'exception d'Infiniti. Cette approche doit permettre de réduire les coûts d'achats de près de 30 % et les dépenses d'ingénierie de près de 40 %. Ces économies vont permettre aux responsables du Plan Produit d'ajouter toutes les fonctionnalités attendues par le client dans les nouveaux véhicules.

Les premiers véhicules Nissan issus de la plateforme CMF incluent le tout nouveau Nissan X-Trail (nombreuses usines à travers le monde), Nissan Rogue, construit dans le Tennessee, aux États-Unis et dans l'usine Renault de Busan en Corée du Sud et le Nissan Qashqai, produit à Sunderland, au Royaume-Uni. Tous ces véhicules sont fabriqués à partir de la plateforme CMF-CD. Nouvel Espace, Kadjar, Nouvelle Mégane et Talisman sont les premiers véhicules Renault fabriqués à partir de cette plateforme. En 2015, Renault a commencé à vendre Kwid en Inde, premier modèle de l'Alliance basé sur la plateforme CMF-A. En 2016, Nissan va lancer la commercialisation d'un modèle Datsun, en Inde, basé sur la plateforme CMF-A.



Nouveau Renault Espace



Nouveau Nissan Rogue

GROUPES MOTOPROPULSEURS

Pour exploiter au mieux l'expertise des deux partenaires dans le domaine des groupes motopropulseurs, l'Alliance co-développe des moteurs et des boîtes de vitesse communs.

Les domaines de compétence historiques des deux entreprises sont à l'origine des centres d'excellence respectifs : Renault se spécialise dans les moteurs diesel et les boîtes de vitesse manuelles tandis que Nissan se charge des moteurs à essence et des boîtes de vitesse automatiques.

Aujourd'hui, 85% de nos moteurs sont co-développés ou partagés par nos 2 partenaires.



Les moteurs diesel de l'Alliance K9 et R9 équipent les véhicules de Nissan comme le Qashqai.
© Nissan Europe

En plus des synergies portant sur les pièces, les plateformes et les achats, l'Alliance Renault-Nissan a créé de nombreuses équipes qui ont enclenché des stratégies de réduction de coûts partout dans le monde, notamment dans les domaines suivants :

- ◆ **Logistique** : Une équipe commune a mutualisé les emballages, les expéditions et diverses autres fonctions totalement transparentes pour le client.
- ◆ **Douanes et commerce** : Une équipe dédiée est parvenue à faire baisser les droits de douane et les frais administratifs précédemment supportés séparément par chacune des deux entreprises. Cette équipe a également négocié des conditions plus avantageuses et a appliqué des mesures destinées à définir les meilleures pratiques pour l'ensemble des régions du monde.
- ◆ **Systèmes et technologies de l'information** : Renault et Nissan exploitent des infrastructures informatiques, des centres de données et des licences en commun.
- ◆ **Ventes et marketing** : En 2012, l'Alliance a remporté son premier contrat commun pour la vente d'au moins 15 000 véhicules sur plusieurs continents auprès du géant de l'agroalimentaire Danone. Plus récemment, l'Alliance a signé un contrat de vente de véhicules avec Mondelez International, multinationale américaine agroalimentaire et Air Liquide, entreprise française d'envergure internationale spécialiste des gaz industriels, c'est-à-dire des gaz pour l'industrie, la santé et l'environnement.



L'équipe Alliance de vente aux entreprises.

COOPÉRATION STRATÉGIQUE AVEC DAIMLER

Daimler AG, est l'un des premiers constructeurs automobiles haut de gamme au monde sous la marque Mercedes-Benz. En avril 2010, l'Alliance Renault-Nissan et Daimler AG ont annoncé la création d'un partenariat stratégique basé sur trois "projets fondamentaux", principalement en Europe. Depuis, le partenariat s'est étendu à au moins 13 projets sur trois continents.



Renault-Nissan CEO Carlos Ghosn and Daimler CEO Dieter Zetsche launch their collaboration.

POUR NISSAN ET DAIMLER :

- ◆ Production de moteurs essence 4 cylindres de Mercedes-Benz dans la nouvelle usine de moteurs de Nissan à Decherd (Tennessee), pour les véhicules Infiniti et Mercedes-Benz.
- ◆ Fourniture d'un moteur Daimler 2,2 litres turbo diesel couplé à une boîte automatique 7 vitesses ou manuelle 6 vitesses pour le Q50 d'Infiniti.
- ◆ Production croisée de camions Mercedes-Benz Canter – Nissan Atlas au Japon.
- ◆ Développement des Q30 et QX30, nouveaux véhicules compacts haut de gamme pour Infiniti, basés sur une architecture Daimler, dont la production a démarré en novembre 2015 à l'usine Nissan de Sunderland, Royaume-Uni.
- ◆ Cession d'une licence à Nissan par Daimler pour fabriquer des transmissions automatiques (9 vitesses) de dernière génération pour les véhicules Nissan et Infiniti à partir de 2018.
- ◆ Développement commun de véhicules compacts haut de gamme, qui seront produits conjointement dès 2017 dans une joint-venture entre Nissan et Daimler localisée au sein de l'usine d'Aguascalientes, au Mexique.
- ◆ Développement d'un pick-up d'une tonne, basé sur une plateforme Nissan pour Mercedes-Benz produit dans l'usine Nissan à Barcelone en Espagne et dans l'usine Renault à Cordoba en Argentine.

POUR RENAULT ET DAIMLER :

- ◆ Développement d'une nouvelle architecture commune à la nouvelle génération de smart de Daimler et de Renault Twingo (en vente depuis le 2^e semestre 2014). Les versions 4 places des deux véhicules sont fabriquées à l'usine Renault de Novo Mesto en Slovénie.
- ◆ Développement du Citan, véhicule utilitaire basé sur la technologie Renault et produit pour la marque Mercedes-Benz, dans l'usine Renault de Maubeuge, depuis fin 2012.
- ◆ Vente de moteurs diesel et essence à ultra faible consommation, commençant par un moteur diesel de 1,5 litre produit par Renault à Valladolid en Espagne, adapté par Mercedes-Benz pour disposer d'une motorisation d'entrée de gamme pour les Classe A et Classe B, modèles CLA et GLA.
- ◆ De plus, Renault fournit à Daimler, le moteur Diesel, 1,6 litre, 4 cylindres, adapté par Mercedes-Benz, pour disposer d'une motorisation très performante d'entrée de gamme pour la Classe C. Une variante de ce moteur combinée à une transmission Renault équipe le Vito en traction avant de Mercedes-Benz.
- ◆ Le nouveau moteur électrique de Renault ZOE équipera également les versions électriques de Smart fortwo et forfour qui seront commercialisées fin 2016. Les moteurs sont fabriqués à l'usine Renault de Cléon en France.

POUR RENAULT, NISSAN ET DAIMLER :

- ◆ Renault-Nissan et Daimler développent en commun une nouvelle famille de moteurs essence turbo à injection directe, dont la production est prévue à partir de 2017. Ces moteurs, dotés de technologies avancées, présenteront des performances de consommation au meilleur niveau.



Thierry BOLLORÉ
Vice-président exécutif,
Directeur Délégué à la
Compétitivité



Jérôme STOLL
Vice-président exécutif,
Directeur Délégué à la
Performance



Mouna SEPEHRI
Vice-président exécutif,
Directeur Délégué
à la Présidence



Bruno ANCELIN
Vice-président exécutif,
Directeur Produit et
Programmes Groupe

GROUPE RENAULT



Carlos GHOSN
PDG de Renault et Nissan

NISSAN MOTOR CORPORATION



Hiroto SAIKAWA
Chief Competitive
Officer



Trevor MANN
Chief Performance
Officer



Hari NADA
Senior Vice President
CEO Office



Philippe KLEIN
Chief Planning Officer

Le Directoire de l'Alliance est l'organe de gouvernance de l'Alliance, dont le siège se trouve à Amsterdam chez Renault-Nissan BV, société détenue à part égale par les deux entreprises.

Le Directoire de l'Alliance est composé d'au moins trois dirigeants de Renault et de Nissan, et il est appuyé par les membres des Comités de direction des deux entreprises. Il est présidé par Carlos Ghosn, PDG de l'Alliance Renault-Nissan.

Le Directoire de l'Alliance définit les orientations stratégiques de l'entreprise et identifie de nouvelles voies de collaboration possibles, ainsi que les progrès réalisés par l'Alliance par rapport aux meilleurs benchmarks de l'industrie.

Les réunions du Directoire de l'Alliance de l'Alliance traitent généralement les questions suivantes :

- ◆ Etat d'avancement des Plans à moyen terme
- ◆ Validation des plans produits
- ◆ Mutualisation des produits et des groupes motopropulseurs
- ◆ Investissements stratégiques
- ◆ Coopérations stratégiques avec des tiers



Siège social de Renault-Nissan BV à Amsterdam Pays-Bas.



HISTORIQUE DE L'ALLIANCE

15 ANS D'ALLIANCE

1999

- ◆ Louis Schweitzer et Yoshikazu Hanawa signent l'accord fondateur de l'Alliance entre Renault et Nissan à Tokyo.
- ◆ Renault prend une participation de 36,8 % dans le capital de Nissan Motor, une participation de 15,2 % dans le capital de Nissan Diesel et fait l'acquisition des cinq filiales financières de Nissan en Europe.

2000

- ◆ Carlos Ghosn est nommé Président et Directeur général délégué aux Opérations (COO) de Nissan par le Conseil d'administration.
- ◆ Création de Nissan do Brasil Automoveis, qui bénéficie du réseau de concessionnaires Renault existants.

2001

- ◆ Création de Renault-Nissan Purchasing Organization (RNPO), société dédiée aux achats de Renault-Nissan.
- ◆ Carlos Ghosn est nommé Président et Directeur général de Nissan (CEO) par le Conseil d'administration.
- ◆ Mise en production de la Renault Clio à l'usine Nissan d'Aguascalientes au Mexique.
- ◆ Renault et Nissan inaugurent une usine de Véhicules Utilitaires à Curitiba, Brésil, pour y produire le Renault Master.

2002

- ◆ Renault augmente sa participation dans le capital de Nissan à 44,3 % et Nissan acquiert 15 % du capital de Renault.
- ◆ Commercialisation de la Nissan March au Japon, premier véhicule produit sur la plateforme B commune.

2003

- ◆ Commercialisation de la nouvelle Nissan Micra en Europe, version européenne de la March japonaise basée sur la plateforme B commune.
- ◆ Commercialisation du Nissan Kubistar en Europe, issu du Renault Kangoo.

2004

- ◆ Commercialisation en Europe de la Modus, premier véhicule de Renault construit sur la plateforme B commune.
- ◆ Commercialisation au Japon de la Nissan Tiida, basée sur la plateforme B commune, développé en commun.



HISTORIQUE DE L'ALLIANCE

15 ANS D'ALLIANCE

2004

- ◆ Commercialisation en Corée du Sud de la SM7, troisième modèle Renault Samsung Motors, qui bénéficie du soutien technique de Nissan.

2005

- ◆ Carlos Ghosn est nommé Président et Directeur général de Renault, tout en restant CEO de Nissan. Il devient ainsi le premier dirigeant à la tête de deux sociétés "Global 500" simultanément.

2006

- ◆ Présentation d'un nouveau moteur diesel de l'Alliance développé par Renault, le moteur 2.0 dCi, destiné à équiper les modèles Mégane, Laguna, Espace et Vel Satis, ainsi que des modèles Nissan.

2007

- ◆ Nissan commercialise l'Aprio. Modèle compact basé sur la Renault Logan et destiné au marché mexicain, l'Aprio est produite par l'usine Renault au Brésil.
- ◆ Renault et Nissan créent, en Inde, un centre d'ingénierie commun (Renault Nissan Technology and Business Center in India - RNTBCI).
- ◆ Renault annonce que l'usine de Nissan en Afrique du Sud produira la Renault Sandero à partir de 2009.

2008

- ◆ Ouverture en commun d'un nouveau centre de pièces de rechange en Russie.
- ◆ La crise mondiale des liquidités force Renault et Nissan à renforcer leurs synergies et à préserver leurs ressources chaque fois que c'est possible.
- ◆ Renault prend une participation de 25 % au capital d'AVTOVAZ, premier constructeur automobile russe et propriétaire de la marque Lada.

2009

- ◆ L'Alliance Renault-Nissan célèbre son dixième anniversaire.
- ◆ Création de l'équipe de directeurs RNBV.

2010

- ◆ Renault et Nissan ouvrent une usine de l'Alliance à Chennai, en Inde. Il s'agit de la première usine conçue et construite en commun.
- ◆ L'Alliance Renault-Nissan et Daimler annoncent la signature d'un accord de coopération stratégique avec, à la clé, un échange de participations entre les deux groupes.



HISTORIQUE DE L'ALLIANCE 15 ANS D'ALLIANCE

2011

- ◆ Une organisation commune est créée pour le développement de véhicules à bas coûts destinés aux marchés émergents.
- ◆ Mise en production de la Renault Pulse dans l'usine de l'Alliance en Inde.
- ◆ Renault annonce un investissement de 200 millions d'euros destiné à agrandir son usine de Curitiba au Brésil, tandis que Nissan investit 1,5 milliard de dollars dans la construction d'une nouvelle usine à Resende au Brésil.
- ◆ Malgré le retournement de la conjoncture européenne, Renault annonce une augmentation de 33 % de la capacité de production de son usine de Cléon, en France, dont 40 % de la production est destinée à Nissan.
- ◆ RCI Banque annonce un montant record de 11,1 milliards d'euros des nouveaux financements en 2011, alimenté par le succès de Nissan Europe, qui représente 23 % des nouveaux financements de véhicules en Europe.
- ◆ L'Alliance annonce deux chiffres record : 1,7 milliard d'euros de synergies et 8,03 millions de véhicules vendus en 2011, soit une augmentation de 10,3 % par rapport à 2010.

2012

- ◆ Nissan et Daimler annoncent pour 2014 la production des moteurs essence 4 cylindres de Mercedes-Benz dans l'usine de moteurs de Nissan à Decherd, au Tennessee.
- ◆ Carlos Ghosn inaugure à Tanger, au Maroc, la seconde usine de l'Alliance.
- ◆ L'usine de Chennai inaugure une deuxième chaîne de montage destinée à doubler sa capacité de production afin d'atteindre 400 000 véhicules par an.
- ◆ Renault lance la production, à Maubeuge, du Citan, le nouveau véhicule utilitaire léger de Mercedes.
- ◆ Renault, Nissan et AVTOVAZ inaugurent la ligne "B0" à Togliatti, en Russie, première chaîne de montage capable de produire cinq modèles de trois marques différentes de l'Alliance. L'Alliance Renault-Nissan acquiert une participation majoritaire dans Alliance Rostec Auto BV, joint venture créée avec Russian Technologies, qui contrôlera 74,5 % d'AVTOVAZ en 2014.
- ◆ Renault, Nissan et Renault Samsung Motors annoncent une opération "triple-gagnant" en Corée : Nissan y produira son crossover Rogue, Renault se renforcera pour développer sa base d'exportation en Asie, et RSM augmentera la productivité de son usine de Busan.
- ◆ L'Alliance Renault-Nissan affiche des ventes record de 8,1 millions de véhicules.

2013

- ◆ Renault-Nissan, Daimler et Ford deviennent partenaires pour développer la technologie de véhicules électriques à pile à combustible.
- ◆ Renault et Nissan annoncent que la prochaine génération de Nissan Micra sera produite à l'usine Renault de Flins, en France en 2016.



HISTORIQUE DE L'ALLIANCE 15 ANS D'ALLIANCE

2013

- ◆ Renault-Nissan, Daimler et Ford deviennent partenaires pour développer la technologie de véhicules électriques à pile à combustible.
- ◆ Renault et Nissan annoncent que la prochaine génération de Nissan Micra sera produite à l'usine Renault de Flins, en France en 2016.
- ◆ Carlos Ghosn annonce le premier véhicule conçu en commun dès le départ par Renault et Nissan pour les marchés à plus forte croissance, basé sur CMF-A, le système d'architecture modulaire de Renault-Nissan.
- ◆ L'Alliance s'associe avec Stallion Group pour l'assemblage de véhicules au Nigeria. Au Maroc, l'Alliance étend la capacité de production de son usine de Tanger à 340 000 véhicules par an.
- ◆ Renault-Nissan étend sa collaboration avec Mitsubishi : les 3 entreprises étudient une collaboration plus étroite au niveau global, incluant des projets en Amérique du Nord et dans les marchés émergents.
- ◆ Renault signe un accord avec Dongfeng, déjà partenaire de Nissan en Chine, pour démarrer la production locale de la marque Renault en Chine en 2016.
- ◆ L'Alliance Renault-Nissan affiche des ventes record avec 8,3 millions de véhicules.

2014

- ◆ Renault-Nissan fête son 15^e anniversaire.
- ◆ Renault-Nissan annonce des projets de convergence dans quatre fonctions clés : Fabrications et Logistique, Achats, Ingénierie, Ressources Humaines.
- ◆ L'Alliance et Daimler annoncent le développement commun de véhicules compacts haut de gamme produits conjointement dès 2017 à l'usine d'Aguascalientes, au Mexique.
- ◆ La production du Nissan Rogue démarre à l'usine Renault Samsung de Busan en Corée.
- ◆ Les ventes totales de véhicules électriques de l'Alliance dépassent les 200 000 unités.
- ◆ L'Alliance Renault-Nissan affiche des ventes avec 8,5 millions de véhicules.
- ◆ L'Alliance Renault-Nissan enregistre 3,8 milliards d'euros de synergies en 2014.

2015

- ◆ Daimler et l'Alliance Renault-Nissan étendent leur coopération au segment du pick-up d'une tonne.
- ◆ L'Alliance Renault-Nissan, partenaire officiel de la COP21 avec une flotte zéro émission à l'usage.
- ◆ Les ventes de véhicules électriques de l'Alliance Renault-Nissan dépassent les 300 000 unités.
- ◆ L'Alliance Renault-Nissan affiche des ventes à hauteur de 8,5 millions de véhicules.

2016

- ◆ L'Alliance lancera d'ici 2020 plus de 10 véhicules équipés de la technologie de conduite autonome.



blog.alliance-renault-nissan.com